

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã Thụy Hùng đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 28/02/2023 của UBND huyện Cao Lộc về triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Cao Lộc đến năm 2025; Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã Thụy Hùng đến năm 2025 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể, có hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025; chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn xã. Tập trung phát triển du lịch nông thôn dựa trên những tiêu chí, tiêu chuẩn quốc gia và khu vực, tạo sự chuyển biến tích cực trong phát triển du lịch, xây dựng Thụy Hùng trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ sở phát huy giá trị văn hóa truyền thống, di sản thiên nhiên, môi trường sinh thái góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực, nhất là phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng, thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp cho đầu tư phát triển du lịch nông thôn để xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch đặc trưng của xã, cung cấp dịch vụ trải nghiệm tại chỗ cho khách du lịch, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch phải bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của trung ương, của tỉnh và của xã phù hợp với điều kiện thực tế để xác định nội dung, công việc trọng tâm nhằm triển khai thực hiện một cách hiệu quả.

- Bảo đảm công khai, minh bạch, môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi, phát huy vai trò và sự tham gia tích cực, chủ động của cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong hoạt động du lịch nông thôn trong chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Khai thác, làm nổi bật những đặc trưng riêng về du lịch ở nông thôn trong định hướng phát triển du lịch của xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Khai thác, phát huy có hiệu quả các nguồn lực, tài nguyên du lịch của xã, tạo bước phát triển đột phá cho ngành du lịch trong thời kỳ mới. Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững. Triển khai đồng bộ, có hiệu quả các nội dung của Chương trình để đẩy mạnh phát triển du lịch, tạo sự chuyển biến mới trong phát triển du lịch, xây dựng du lịch xã trở thành ngành kinh tế quan trọng vào năm 2025.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu đến năm 2025 xây dựng 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Phấn đấu điểm du lịch nông thôn được công nhận được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số; điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ quản lý du lịch, được tập huấn về nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch.

- Điểm du lịch nông thôn được tuyên truyền quảng bá, giới thiệu trong các chương trình, kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch của huyện, của xã.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Phối hợp khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn

Phối hợp với các cơ quan liên quan khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn xã, trong đó rà soát, đánh giá về nguồn nhân lực du lịch nông thôn để đưa ra giải pháp nâng cao chất lượng nhân lực du lịch nông thôn đạt hiệu quả.

2. Hỗ trợ phát triển các điểm đến du lịch nông thôn

- Xem xét dự án du lịch sinh thái gắn với phát triển sản xuất nông lâm nghiệp tại địa bàn xã.

- Cải tạo cảnh quan và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư nông thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Tiếp tục quan tâm đầu tư phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp sản xuất bằng phương pháp thủ công truyền thống, sản phẩm nông nghiệp sạch. Đồng thời hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, nhãn hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng đã lựa chọn làm sản phẩm quà tặng lưu niệm phục vụ bán hàng OCOP và quà tặng quảng bá.

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cán bộ, công chức cơ sở; triển khai các khóa đào tạo, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cộng đồng cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương. Tăng cường đào tạo cho người dân về các kiến thức và kỹ năng làm du lịch, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn, văn minh, thanh lịch. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân cộng đồng bản địa nâng cao ý thức trách nhiệm, giữ gìn vệ sinh môi trường, có thái độ ứng xử văn minh du lịch.

- Biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu hoạt động trong lĩnh vực du lịch, để thu hút đội ngũ này cho mục tiêu phát triển du lịch.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn ở địa phương khác.

4. Triển khai có hiệu quả các văn bản chỉ đạo, các cơ chế, chính sách có liên quan hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới

Thực hiện tốt các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển du lịch nông thôn, trong đó ưu tiên hỗ trợ các dự án gắn với phát triển du lịch; huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan. Đầu tư xây dựng các công trình công cộng tại các điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao nông thôn, điện nước, internet, biển chỉ dẫn.

5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

- Tuyên truyền sâu rộng tới toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Kế hoạch cũng như đề ra những giải pháp thực hiện tốt các nhiệm vụ, chủ trương, chính sách của tỉnh, xã về phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường tuyên truyền, nông thông tin cho người dân về quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch khu du lịch; các quy định pháp luật về đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự an toàn xã hội; quy tắc ứng xử văn minh du lịch; quy tắc ứng xử nơi công cộng...Xử lý nghiêm cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm về đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường trên địa bàn đặc biệt khu quy hoạch phát triển du lịch; các hành vi vi phạm pháp luật khác liên quan ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng nội dung, tổ chức các hoạt động lễ hội văn hóa, thể thao, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp.

- Tăng cường việc xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện nông thông tin đại chúng, các nền tảng ứng dụng công nghệ nông thông tin, mạng xã hội để giới thiệu, quảng bá du lịch nông thôn; số hóa cơ sở dữ liệu, áp dụng hình thức trải nghiệm thực tế tại một số điểm du lịch.

6. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Phối hợp với các sở ngành triển khai hệ thống du lịch nông thôn thông minh trong đó lồng ghép tăng cường giới thiệu, quảng bá về du lịch nông thôn.

- Xây dựng hình ảnh, số hóa các thông tin, đăng tải các tin bài tài liệu về các điểm du lịch nông thôn.

7. Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nguồn tài trợ của các tổ chức, đóng góp của cộng đồng (tài chính, sức lao động...) và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch nông thôn.

- Lồng ghép nguồn lực thực hiện Chương trình này với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan, đặc biệt các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

IV. KINH PHÍ

Từ các nguồn kinh phí: Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; Nguồn ngân sách xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và nguồn xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – Xã hội xã

- Tham mưu UBND xã chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm và đột xuất theo chỉ đạo của cấp trên.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá cho sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các Hội nghị, hội thảo, hội chợ, hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài xã.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác xây dựng, phát triển du lịch. Triển khai công tác xúc tiến du lịch, thu hút đầu tư phát triển du lịch tại địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch, tuyên truyền rộng rãi hình ảnh về vùng đất, con người Thụy Hùng nói chung và du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới nói riêng, giới thiệu các mô hình, điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về chủ trương phát triển du lịch của xã.

2. Công chức Địa chính - Nông lâm xã

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tư vấn về chuyên môn, hỗ trợ về cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các hộ gia đình tham gia kinh doanh phát triển du lịch. Phối hợp tổ chức và triển khai tạo điều kiện cho nhân lực tham gia các khóa đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cho các đơn vị quản lý và các đối tượng tham gia phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phối hợp lựa chọn và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng

đồng; tham dự đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn huyện, các cơ quan liên quan để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề chất lượng cao nhằm thu hút du khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

3. Công chức Tài chính - Kế toán xã: Trên cơ sở dự toán của đơn vị căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền đảm bảo kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt; hướng dẫn việc quản lý và sử dụng nguồn kinh phí theo quy định của pháp luật.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã: Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân phối hợp các cơ quan, đơn vị, UBND xã thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch đồng thời tham gia giữ gìn bản sắc văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc, bảo vệ môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp, an toàn nhằm nâng cao hình ảnh đất và người Thụy Hùng để phát triển du lịch; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành đối với du khách.

5. Các Trưởng thôn

- Thực hiện các nhiệm vụ liên quan tại Kế hoạch này huy động sự tham gia vào triển khai xây dựng điểm du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã Thụy Hùng đến năm 2025./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/c);
- TT Đảng ủy xã (B/c);
- TT HĐND xã (B/c);
- CT, PCT UBND xã;
- UBMTTQVN và các đoàn thể xã;
- Các Trưởng thôn;
- Lưu: VT, VHXH xã;

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ
CHỦ TỊCH**

Lý Hồng Quân